



ROPER

CENTER

For Public Opinion Research



CONVIÉRTASE EN MIEMBRO

Más de 22.000 bases de datos

Encuestas desde 1935 a la actualidad

Datos de más de 100 países

+650.000 preguntas disponibles para
búsqueda en línea

Amplia cobertura de temas

Materiales para clases, tareas y talleres

Servicios de atención al usuario

Herramientas de análisis en línea



Cornell University



80 años de datos de
opinión pública
nacional e internacional
en sus manos.

Quiénes somos

El Roper Center para Investigación en Opinión Pública es una organización sin fines de lucro con más de 280 prestigiosas instituciones afiliadas a nivel global. Fundado en 1947, y ubicado en el hermoso campus de Cornell University, el centro es el principal archivo mundial de datos e información de opinión pública, preservando la opinión global de millones de personas.

Datos de clase mundial

Nuestro archivo cuenta con más de 22.000 bases de datos de más de 100 países desde la década de 1930 hasta hoy y más de 650.000 preguntas de Estados Unidos disponibles para búsqueda en línea. Los estudios abarcan una gran variedad de temas, como elecciones, política, problemas sociales, economía, educación, salud, tecnología, asuntos internacionales, movimientos sociales, medio ambiente, así como eventos históricos. El centro posee una de las colecciones más grandes de América Latina en el mundo, con más de 1.500 estudios de 16 países, incluyendo aquellos realizados por la Oficina del Presidente de México. Nuestros datos son ampliamente utilizados por investigadores, con más 1.200.000 búsquedas en iPOLL y más de 30.000 descargas de bases de datos anualmente.

Herramientas y Recursos

Los miembros reciben el apoyo que necesitan, incluyendo:

- ✓ Introducción a conceptos electorales, incluyendo terminología de votación, análisis de encuestas, encuestas en línea, y mucho más
- ✓ Tutoriales y webinars para trabajar con bases de datos
- ✓ Información sobre el campo de la opinión pública, asociaciones profesionales, pioneros de investigación, y más
- ✓ Apoyo en la búsqueda y recomendaciones de análisis
- ✓ Materiales para planear lecciones, clases, tareas y talleres
- ✓ Guías para citación

PROVEEDORES
DE DATOS

AARP



CNN

abc NEWS

PRRI

The Washington Post

CBS NEWS

The New York Times

AP

Potencial Ilimitado

Instituciones académicas, organizaciones sin fines de lucro, Think Tanks, medios de comunicación, empresas de investigación de mercado y otros usuarios utilizan la información del Roper de innumerables maneras en sus actividades.

Academia

Académicos e investigadores utilizan nuestra información para analizar la evolución la opinión pública en temas relevantes, entender las respuestas a diversos acontecimientos históricos y posicionar la opinión pública actual en un contexto más amplio. Los investigadores también utilizan nuestros datos para investigar efectos metodológicos o de redacción de las preguntas. La amplia gama de temas cubiertos en la colección hace que nuestros recursos sean invaluable en toda disciplina.

Investigadores de encuestas

Investigadores en academia, organizaciones privadas y sin fines de lucro utilizan nuestra colección para la redacción y diseño de cuestionarios de calidad. iPOLL es indispensable en esta tarea, ayudando a los encuestadores a encontrar la mejor redacción para sus preguntas, así como para estimar los niveles probables de respuesta, y entender el contexto de dicha investigación.

Fundaciones y Think Tanks

Los datos del centro ayudan a estas organizaciones a entender las necesidades y prioridades de la población, así como su nivel de preocupación con respecto a ellas, y los tipos de medidas y políticas públicas a los que dichos públicos se inclinan. Información esencial en la elaboración de propuestas, y diseño de estrategias de comunicación para el público general, grupos específicos, potenciales partidarios en el gobierno, distintas industrias y asociaciones.

Medios de Comunicación

Nuestra colección ayuda a periodistas a entender las encuestas y poner los resultados en contexto para su audiencia, así como realizar un análisis profundo de la opinión pública y la creación de contenido digital.

¿Qué beneficios me proporciona ser Miembro pleno?

La membresía plena significa acceso ilimitado institucional e individual a RoperiPoll, RoperExpress, y RoperExplorer.



RoperiPoll

Búsqueda en línea +650,000 preguntas
Encuestas desde 1935 hasta hoy
Tablas demográficas
Actualización diaria



RoperExpress

Estricto control de calidad de datos
+22.000 bases de datos de alrededor
100 países



RoperExplorer

Herramienta de análisis de datos en línea para crear tablas de contingencia



La misión del Roper Center es recoger, conservar y difundir los datos de opinión pública con el objetivo de servir como recurso para ayudar a mejorar la práctica de investigación de encuestas; y ampliar la comprensión de la opinión pública a través del uso de datos de encuestas en los Estados Unidos y alrededor del mundo.

“ Estudiantes, profesores, periodistas, encuestadores y analistas políticos son solo algunos de los que querrán acceso a este recurso. La membresía plena obviamente es la mejor oferta, pues combina los servicios que le permiten a los usuarios encontrar preguntas y ‘topline results’ en iPOLL y, con unos pocos clics, descargar la documentación y archivos de datos de múltiples estudios, así como crear análisis particulares en pocos minutos.”

Bruce Connelly, *Library Journal*

“ Las grandes fortalezas del centro son la cantidad de estudios, actuales e históricos, de Estados Unidos y la vasta colección internacional; el acceso al buscador de preguntas individuales iPOLL, la preservación de datos y los excelentes materiales explicativos muy útiles para investigadores, estudiantes, o el público en general. Los datos archivados representan quién es quién de las principales organizaciones de encuestas, tanto a nivel actual como histórico.”

Helen Peeler Clements, *Reference Reviews*



(607) 255-8129

Membership@ropercenter.org